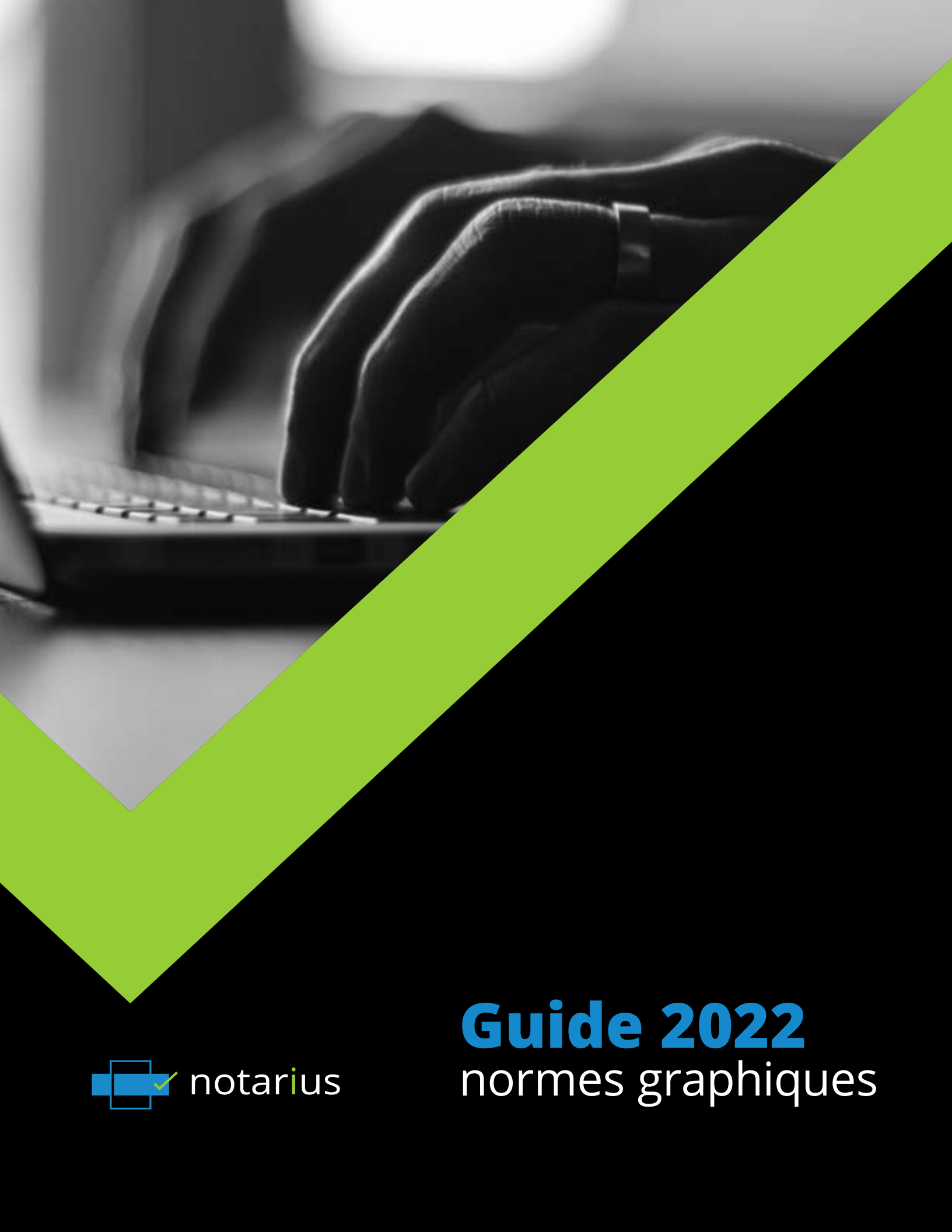




Guide 2022

normes graphiques



En tant que créateur de confiance numérique, Notarius, une entreprise Portage Cybertech, offre depuis 25 ans des signatures numériques sécuritaires, des signatures électroniques de confiance et des outils de signature fiables à travers toute l'Amérique du Nord.

Nos solutions confèrent aux documents électroniques une fiabilité juridique plus élevée que celle d'un document papier signé à la main. Notarius assure ainsi l'intégrité et l'authenticité des documents électroniques.

En les adoptant, les professions et organisations soumises à de hauts requis juridiques sont en mesure de transformer numériquement l'entièreté de leur chaîne de travail tout en assurant la conservation à long terme de leurs archives électroniques.

Fondée en 1996, Notarius collabore avec plus de 50 ordres et associations professionnelles au Canada et dessert plus de 4000 entreprises, universités et municipalités. L'entreprise gère 50 000 identités numériques.

Table des matières

Manuel de design d'entreprise

Logotype

Versions et applications	5
Espace de protection	6
Taille minimale	6
Couleurs	8
Produits Notarius	10

Typographie corporative

Open Sans	12
-----------	----

Contenus graphiques

Photographie corporative	13
Éléments graphiques	14
Pictogrammes	15

Édition

Mises en page	19
Présentations	22
Promotions et médias sociaux	24

Papeterie corporative

Lettre type	26
Enveloppe estampillée	28
Cartes professionnelles	28
Signature courriel	29

Logotype

Versions et applications
Espace de protection
Taille minimale
Couleurs
Produits Notarius

Introduction | Logotype

Logotype

Le logotype d'une entreprise exprime son identité, sa personnalité et ses valeurs. Cette identité est mise en relief par la qualité de son exploitation dans les outils de communication qui la soutiennent.

Pour préserver l'intégrité de la marque Notarius, son utilisation doit être balisée au moyen des normes énoncées dans ce guide.

Le Logotype complet

Le logo de Notarius comprend deux éléments, le symbole du logo et le type de logo. Le symbole du logo est une image épurée qui évoque la culture des services technologiques - le lien entre le l'entreprise, le processus et la certification des documents.

Il y a une également une relation particulière avec le nom Notarius. La police de caractères du logo a été soigneusement choisie pour son style moderne, mais raffiné et très lisible, qui a été renforcé par l'utilisation de la couleur verte sur le « i », évoquant à la fois l'identité et l'information.

Le logo de l'entreprise est présenté par l'utilisation de la couleur ainsi que de la forme. Les trois couleurs de l'entreprise sont le bleu, le vert et le noir charbon. Il s'agit d'un mélange de couleurs choisi pour souligner le côté corporatif, représenter les domaines des technologies et de l'informatique.

Le bleu dégage la confiance, la loyauté, l'intelligence et la sécurité. Le vert fait référence à l'aspect écologique. Il se veut rassurant, tel un gage de confiance. Le blanc quant à lui, évoque l'authenticité ainsi qu'une totale transparence.

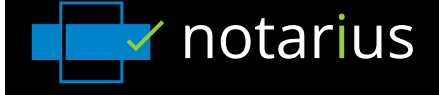
L'ajout du libellé « Une compagnie Portage Cybertech » sera utilisé sur les éléments de papeterie, sur le site web et sur les signatures de courriel.

Couleur - positif



Le logotype principal est le logo coloré avec typographie noire utilisé sur un fond blanc ou coloré.

Couleur - renversée



Le logotype principal coloré sera utilisé avec typographie blanche lorsqu'il est utilisé sur fond noir.



Le logotype principal coloré sera utilisé avec typographie blanche lorsqu'il est utilisé sur fond bleu.

Noir - positif



Le logotype de Notarius doit être utilisé en noir seulement lorsque les contraintes de production ne permettent pas l'utilisation de la couleur.

Noir - renversée



Le logotype noir en version renversée sera utilisé avec typographie blanche avec éléments verts lorsqu'il est utilisé sur fond noir.

FORMATS RECOMMANDÉS :

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

ATTENTION :

Les éléments du logotype forment un tout indissociable : le symbole, les couleurs, les proportions et le positionnement de ses composantes ne doivent en aucun cas être modifiés. L'utilisation de toute version stylisée, animée, dessinée à la main ou autre d'un logo officiel est interdite. Cela nuit à la cohérence de la marque.

Espace de protection

Espace de protection

Pour maximiser sa présence dans un espace donné, le logotype doit disposer d'une zone tampon, soit un espace minimum de protection, libre de tout élément graphique ou textuel extérieur. La mesure de cet espace est définie selon un paramètre relatif, lequel peut être appliqué dans tout contexte d'utilisation. Ce paramètre de référence correspond ici à la demi-taille de la lettre « o » du mot « notarius ».

Définition

Chaque fois que vous utilisez le logo, il doit être entouré d'un espace clair afin de garantir sa visibilité et son impact. Aucun élément graphique, quel qu'il soit, ne doit envahir cette zone.

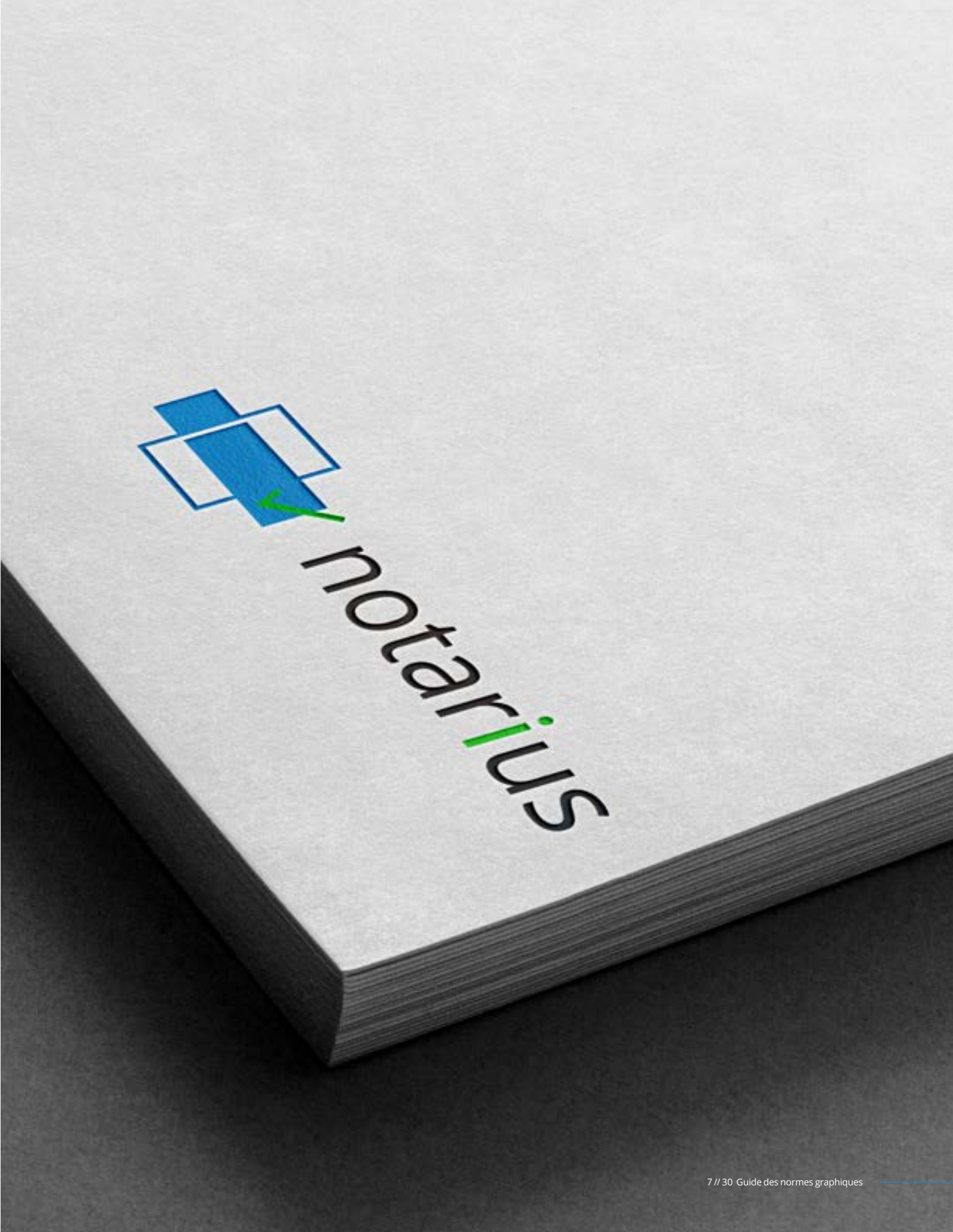
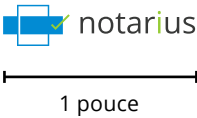


Calcul

Pour calculer l'espace libre, prenez la hauteur du logo et divisez-la par deux. (Espace libre = hauteur / 2).

Taille minimale

Il est nécessaire de déterminer une taille minimale d'utilisation du logotype pour lui permettre de bénéficier d'une visibilité optimale. Le logotype de Notarius doit donc mesurer au minimum 1 po (2,5 cm) de largeur.



Couleurs

Couleurs corporatives

Les couleurs corporatives officielles de la plateforme visuelle, c’est-à-dire de tous les outils de communication déployés en soutien au logotype, sont le bleu, le gris et le vert, dont les spécifications techniques sont présentées ci-dessous. En contexte publicitaire ou promotionnel (affiches, bannières, objets promotionnels, etc.), la couleur secondaire désignée est le vert. Le logotype doit quant à lui porter les couleurs primaires et la couleur secondaire prévues à la palette.

Couleurs dominantes



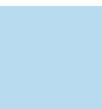
100 %



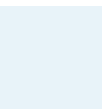
70 %



50 %



30 %



10 %

Codes couleur

CMJN : C096 M030 J000 N000
PMS : 2194 U
RVB : R002 V139 B211
Web : #028bd3



100 %



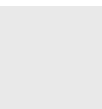
70 %



50 %

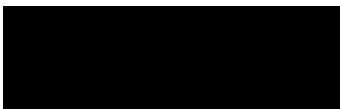


30 %



10 %

CMJN : C069 M061 J062 N054
PMS : Black 6 U
RVB : R056 V057 B056
Web : #383938



100 %



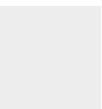
70 %



50 %



30 %



10 %

CMJN : C020 M000 J000 N100
PMS : Black
RVB : R000 V000 B000
Web : #000000

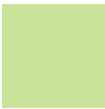
Couleurs secondaires



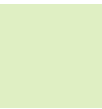
100 %



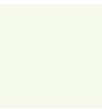
70 %



50 %



30 %



10 %

CMJN : C071 M100 J035 N045
PMS : 375 U
RVB : R150 V204 B054
Web : #96cc36



100 %



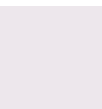
70 %



50 %



30 %



10 %

CMJN : C043 M100 J000 N060
PMS : U 90-16
RVB : R053 V015 B047
Web : #4C1043



Les produits Notarius

CertifiO Desktop

Signature numérique émise par un ordre professionnel ou un employeur.
Elle certifie l'identité et l'affiliation professionnelle du signataire.



CertifiO Cloud

Signature numérique multiplateforme hébergée sur une infrastructure cloud sécurisée.
Elle certifie l'identité et l'affiliation professionnelle du signataire.



ConsignO Desktop

Logiciel de signature numérique aux fonctionnalités avancées et lecteur PDF.
Il permet entre autres de signer des lots de documents en quelques clics.



ConsignO

Plateforme web de signature électronique permettant de gérer tout le cycle
des projets de signature aussi bien à l'interne qu'à l'externe.



ConsignO Cloud Solo

Application web servant à apposer une signature numérique CertifiO Cloud
sur un document électronique afin de lui conférer une haute fiabilité juridique.



Typographie

Open Sans

Typographie corporative

Famille Open Sans

La police de caractères officielle à utiliser en contexte de communication corporative et marketing, d'édition bureautique et en contexte promotionnel ou publicitaire dans les pièces tant imprimées qu'électroniques, est la Open Sans et ses déclinaisons.

Condensed Light	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz	Semibold	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
Light	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz	Bold	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz
Regular	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz	Extrabold	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz

Chiffres	01234567890	Caractères spéciaux	!"\$%&/'()=?`';: ı"¶ç[] {}#¿' «Σ€®†Ω"/øπ•±' æœ@Δ°ª©fð,å¥≈ç √~μ∞...–≤<>≥~»◊
----------	-------------	---------------------	--

Contenus graphiques

Photographie corporative
Éléments graphiques
Pictogrammes

Photographie corporative

Sélection et traitement photographique

L'imagerie de soutien à la marque Notarius doit refléter son positionnement unique dans le marché. L'univers visuel défini se veut humain et convivial, et prévoit ainsi la sélection de photographies de gens d'affaires en action dans leur environnement de travail et sous un éclairage naturel.



Version couleur
Principalement utilisé sans titre ni élément graphique



Ajout d'une bande d'accent
Une bande bleue est ajoutée autant pour ajouter un élément graphique à l'image choisie que pour introduire une citation dans les blogues et études de cas.



Version filtrée
Sur la version filtrée est appliqué un objet Black 6 U qui recouvre toute la surface de la photographie, avec 70% d'opacité.

L'encadré bleu sera ajouté au premier niveau pour mettre en évidence un titre.

Éléments graphiques

Une géométrie symbolique

Les éléments graphiques qui composent le logotype Notarius constituent une analogie au document soumis à Notarius pour franchir les étapes de certification. La forme rectangulaire verticale représente le document lui-même, tandis que le bandeau horizontal qui le traverse symbolise le processus, c'est-à-dire la démarche de transformation numérique, de certification et de vérification d'identités qui permet de maximiser la fiabilité des documents électroniques.

Le document et le processus



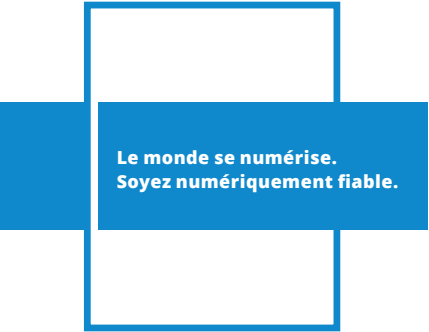
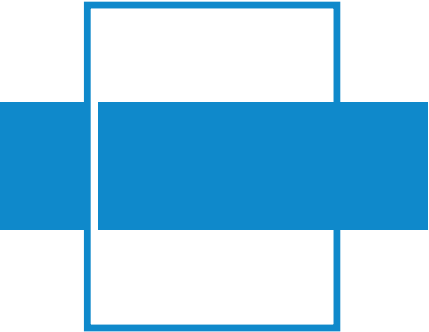
Utilisation de l'encadré bleu

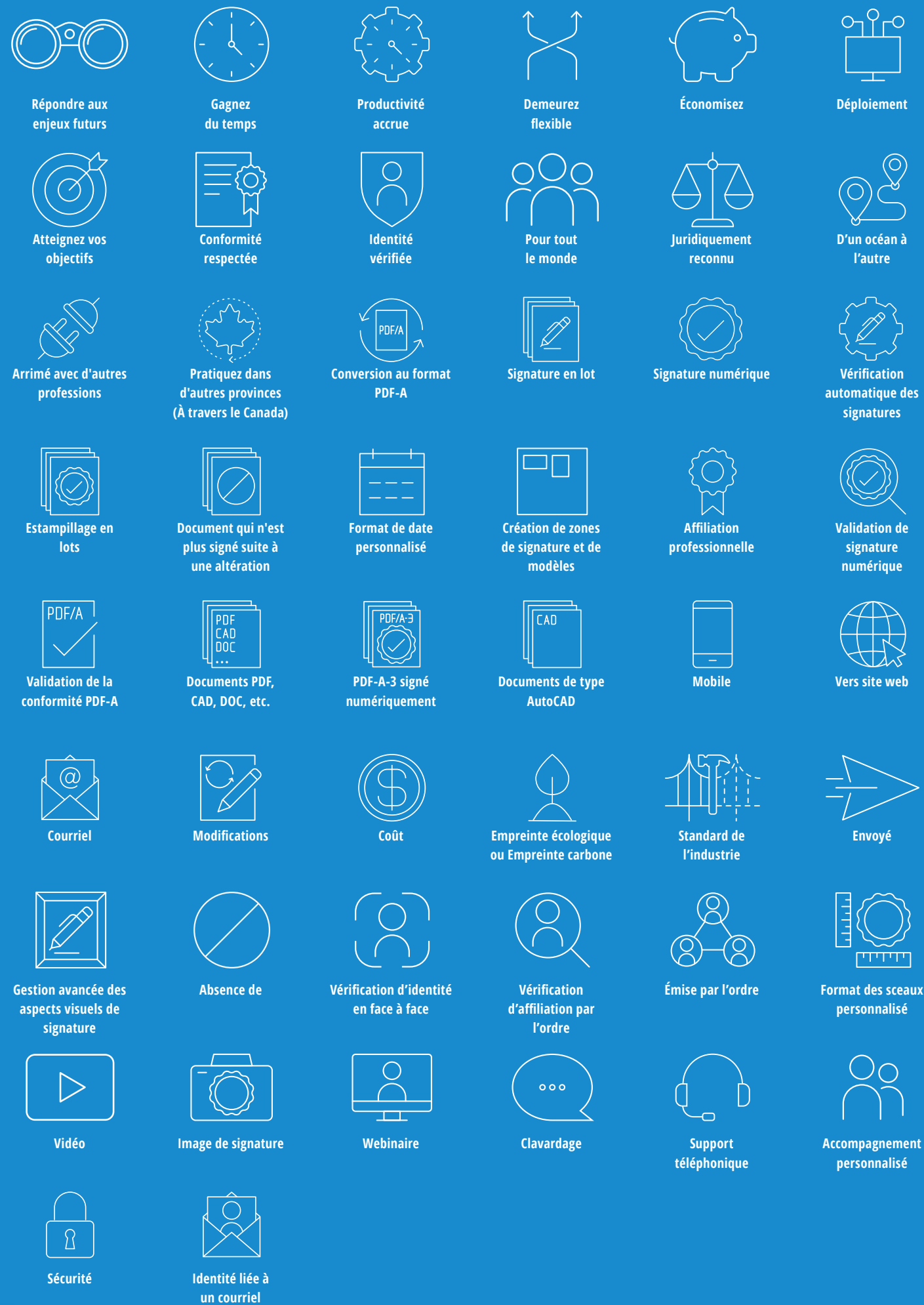
L'encadré est utilisé pour mettre en évidence les titres et sous-titres dans les médias sociaux, les bandeaux web et les en-tête des documents PDF.

Graisie de l'encadré web et imprimé : 8 pts

Le résultat

Mise en contexte des éléments graphiques de base

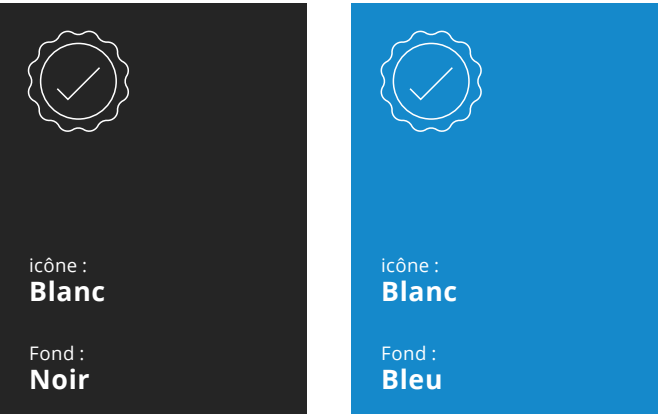




Pictogrammes

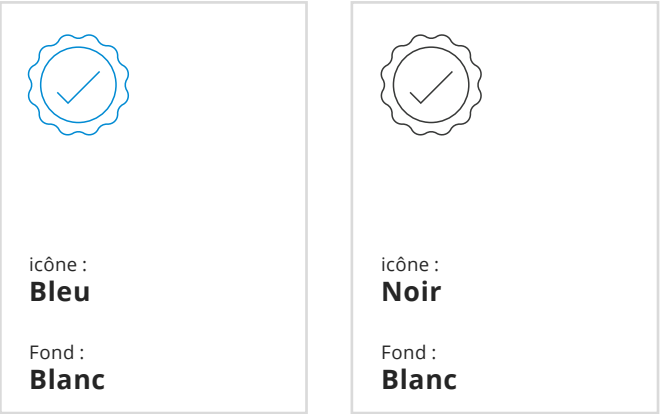
Pictogrammes corporatifs

Les icônes à l'enseigne de Notarius sont monochromes, soit dans le bleu primaire ou le gris officiel du logotype. Lorsque utilisé dans un contexte imprimé, la graisse des icônes sera moindre que lors de l'utilisation à des fins vidéographiques.



Graisse des icônes

Graisse des icônes imprimés : 1pt
Graisse des icônes vidéo : 2pts



Obtenir le set complet

Obtenez le set iconographique et utiliser les icônes pour vos brochures commerciales et les produits identitaires de la compagnie.

marketing@notarius.com



Édition

Mises en page
Promotion
Publications

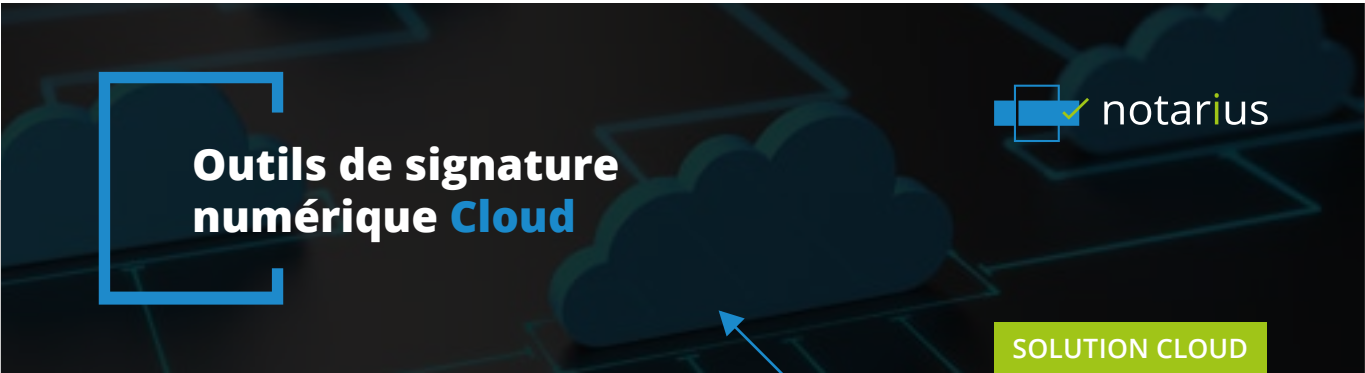
Mises en page



Entêtes et pieds de page

Les trois couleurs principales sont utilisées pour les en-têtes et les pieds de page.
Une couleur sur la première ligne et la couleur contrastante sur la seconde ou pour mettre l'emphase sur un segment important.
L'ajout d'un cadre symbolisant le document est également placé à la gauche du titre.

Entête - titre 12/20 pts



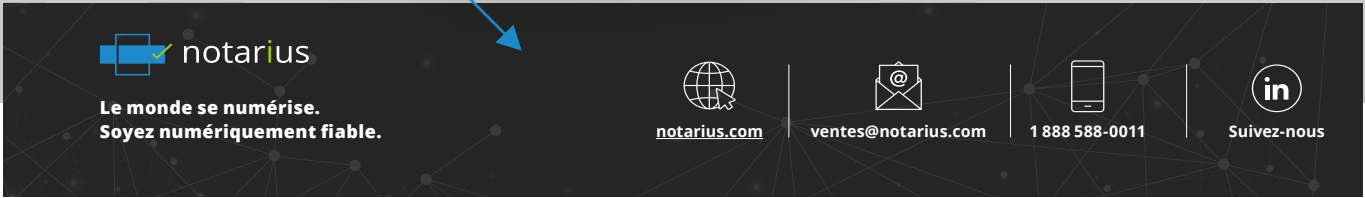
Outils de signature
numérique Cloud

notarius

SOLUTION CLOUD



Pied de page - informations 8/10 pt



notarius

Le monde se numérise.
Soyez numériquement fiable.



notarius.com



ventes@notarius.com



1 888 588-0011



Suivez-nous

Exemple de hiérarchie
de taille de texte

- Titre 1 - 16 pts
- Titre 2 - 12 pts
- Corps de texte - Niveau 1 - 10 pts
- Corps de texte - Niveau 2 - 8 pts

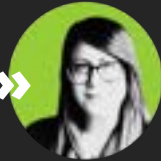


Exemples de citations



« C'est super simple. Pas besoin d'être geek. C'est vraiment facile à mettre en place. Les gens aiment ça parce qu'ils n'ont plus besoin de venir au bureau. »

Joanne Hyde, Greffière de Thorold, 18 801 habitants



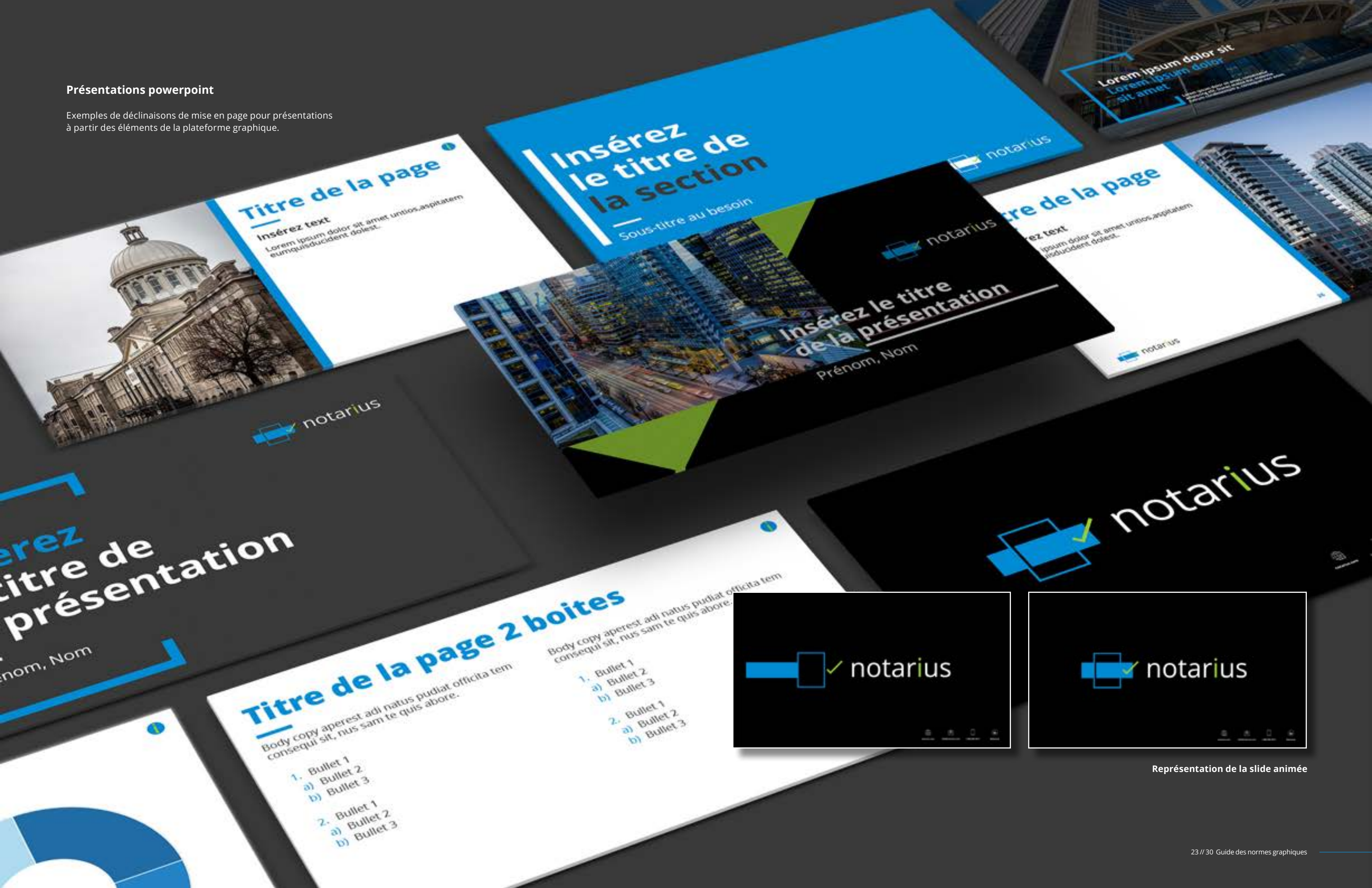
Open Sans - 22 pts

Open Sans Regular - 8 pts

Open Sans Bold italic - 10 pts

Présentations powerpoint

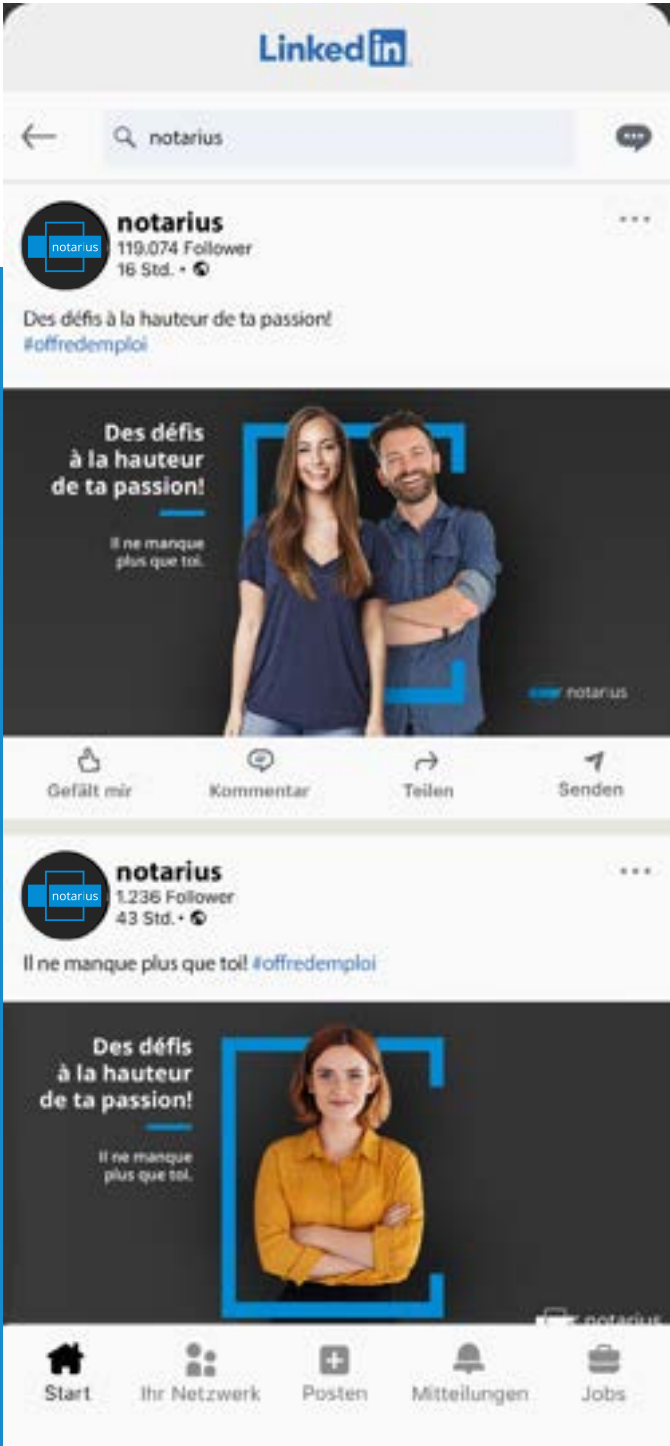
Exemples de déclinaisons de mise en page pour présentations à partir des éléments de la plateforme graphique.



Représentation de la slide animée

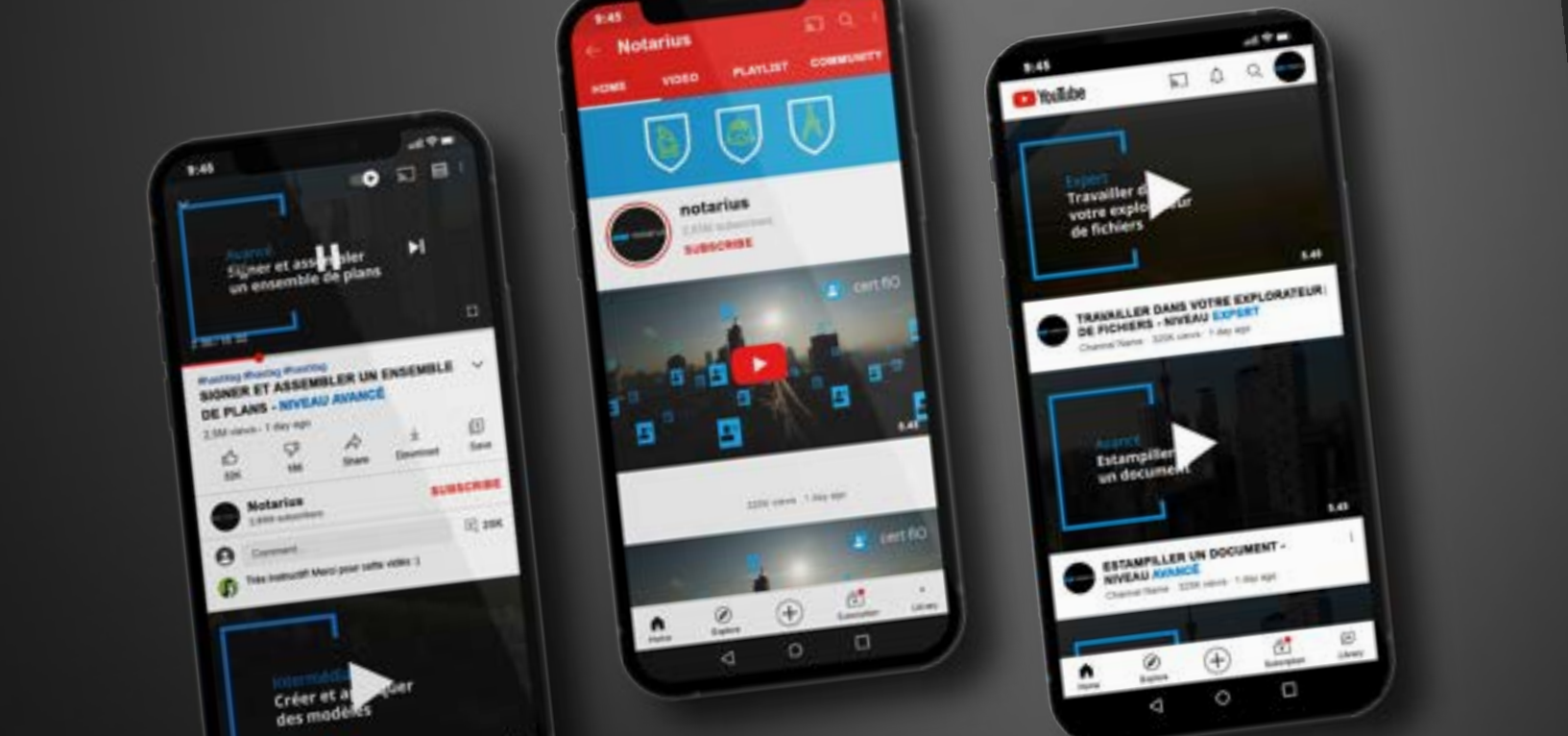
Promotion et publications

Exemples de déclinaisons de publications sur médias sociaux à partir des éléments de la plateforme graphique.



Types de publications

- Offres d'emploi sur LinkedIn
- Tutoriels et vidéos promotionnels sur YouTube
- Brochure numérique



Papeterie corporative

Lettre type
Enveloppes
Cartes professionnelles
Signature de courriel

Papeterie corporative



TÉLÉCHARGEMENT

marketing@notarius.com

PARAMÈTRES

Format
Lettre US
8 1/2" x 11"

Qualité du papier
120g/m sans fini
blanc

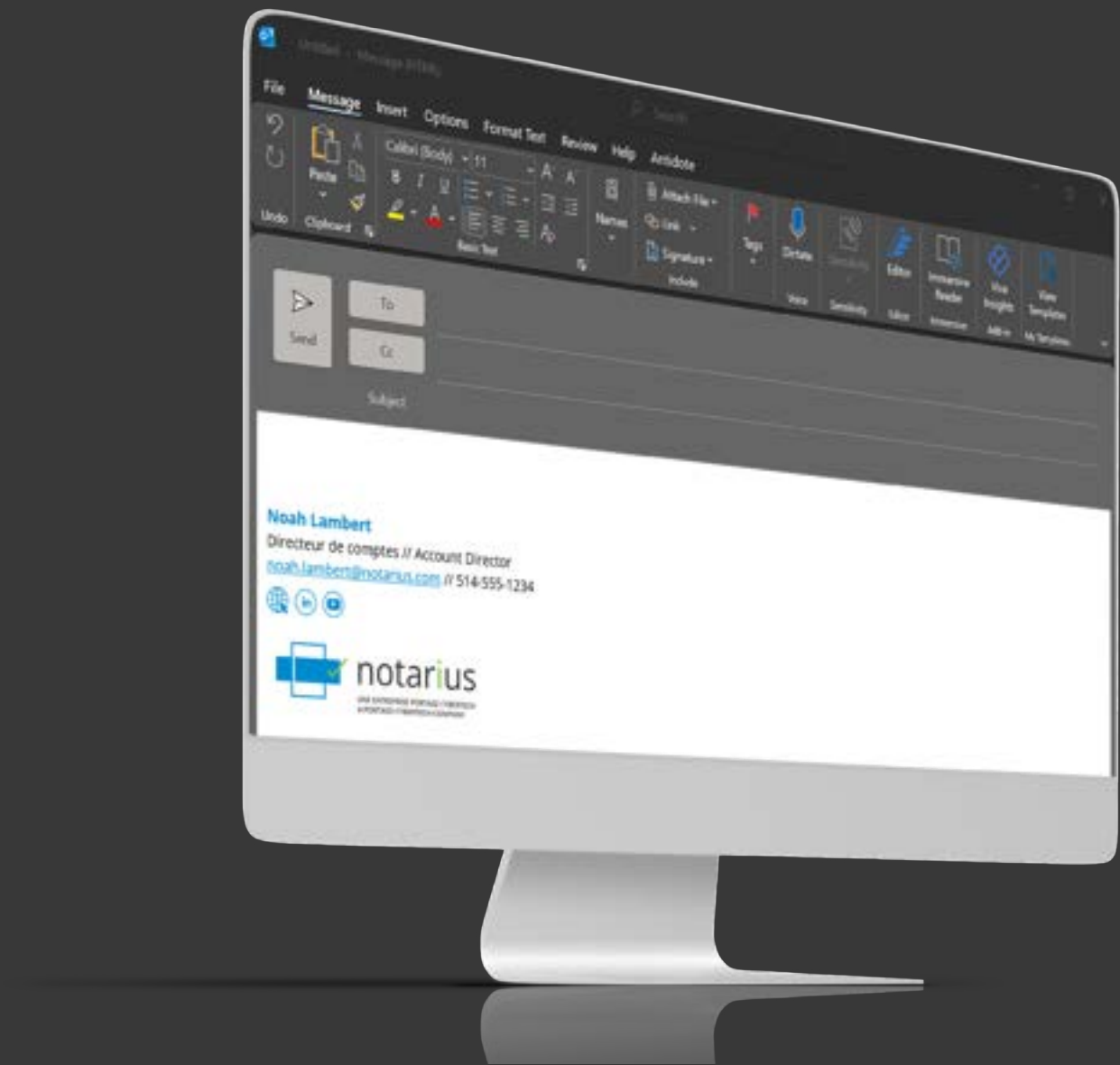
Impression
CMJN
300 dpi

Papeterie corporative

Enveloppes estampillées



Cartes professionnelles



Les signatures de courriel

Mise en page approuvée, composée des éléments primaires du système de papeterie de Notarius, dans le cadre des signatures de courriel.

Nom	Couleur	Titre, courriel, téléphone	Logo & icônes
Open Sans 12pt	R002 V139 B000	Open Sans 10pt	Icônes web, LinkedIn et YouTube Logo Notarius et Portage Cybertech



Contact

D'autres questions concernant les normes ?

Contactez le département de marketing :
marketing@notarius.com